

*JENOVA*  
吉尼佛

行 摄 走 天 下 相 伴 吉 尼 佛

LAP SHUN MANUFACTURE CO., LTD  
中山立信摄影器材有限公司

地址：广东省中山市坦洲镇第三工业区申堂一路76号

电话：0760-86159178

传真：0760-86653148

邮编：528467

电子邮箱：jenova@pub.zhongshan.gd.cn

官方网站：WWW.JENOVA.CN

# 海纳百川 有容乃大

一路走来，虽然时有艰难，时有挫折，但从未停止。不知不觉之间，吉尼佛19岁了。

吉尼佛创立之初，限于各种因素，“吉尼佛”只是作为一个摄影包的牌子而存在，它只是一个符号而已，还谈不上什么内涵。如今，吉尼佛发展了，壮大到一定的程度了，但我们也有一些迷惘了，有一些彷徨了：满足了现状所以得过且过，没有目标因而不知所措。为什么？因为吉尼佛作为一个品牌，缺少它应有的内涵！虽然在此之前，吉尼佛也一直在尝试着扩充品牌的内涵，但由于条件的限制，这方面的努力没能取得令人满意的结果。古话说得好“海纳百川，有容乃大”对于吉尼佛来说，“容”就是品牌的文化、品牌的理念、品牌的精神。一个品牌的发展与壮大，要有理念为基础，要有精神为支柱。所以建立吉尼佛的品牌文化、品牌理念、品牌精神是吉尼佛发展必不可少的后续动力。只有充实了这个“容”，吉尼佛才能健康地发展，不断的壮大。

先贤们已经告诫了我们：居安思危。如果我们因为满足而迷失了目标，那么在现在竞争激烈的社会里，我们就会从一个先行者变成后来人，从被别人追赶变成追赶别人。因此，建立我们的品牌文化，倡导我们的品牌理念，弘扬我们的品牌精神，塑造我们的品牌形象已经是一个刻不容缓的任务了。

于是，这本画册出现了。它是应时而生的：2007年，吉尼佛成为中国摄影家协会向广大影友推荐的摄影包品牌。这是吉尼佛15年奋斗的结果，证明了吉尼佛的努力和实力。我们应顺势而进，把吉尼佛推向一个更高的层次。它又是应需而生的：要建立我们的品牌文化，倡导我们的品牌理念，弘扬我们的品牌精神，塑造我们的品牌形象，就需要一个宣传的窗口这个交流的平台，它给我们提供了这样的一个平台。因此我们更有理由相信：吉尼佛从此走向辉煌。

## 记“中国摄影家协会推荐品牌”

“吉尼佛”：即“JENOVA”的中文名称，是摄影包行业由中国人自己创立的最早品牌之一。它诞生于1993年的一个自由自在，而又自然而然的、富有创意的想法。当时，“吉尼佛”的创始人Mr. JOHN在意大利的著名港口GENOVA顺利地与客户签下了一张当时最大的一张订单。联想到目前摄影包在中国国内市场一片空白的现状，一个压抑不住的念头便在脑海里翻腾起来：我既然能为这些著名的国外品牌做OEM，为什么不创立一个自己的品牌呢？于是，“吉尼佛”诞生了。为了纪念，Mr. JOHN取自己名字“John”的第一个字母“J”和“Genova”的后几个字母“Enova”合并，将品牌命名为JENOVA，即“吉尼佛”。

“吉尼佛”诞生于创新，所以从一开始，Mr. JOHN便将通过创新形成自己的风格作为“吉尼佛”的不懈追求。1994年，由Mr. JOHN亲自设计的JENOVA第一个摄影包便是这种追求的开始。该包推向市场后，深受国内外广大摄影爱好者的青睐，曾在英国“PRACTICAL PHOTOGRAPHY”的杂志上获得“BEST BUY”的殊荣。在此基础上，“吉尼佛”不断创新，大胆地走着自己的路。2003年推出的“指南针”系列，开创性地将户外休闲与街头时尚的概念引入到摄影包，赢得了影友的一致好评。紧接着，2004年推出的“和平之爱”系列，除了继续和发展“指南针”系列开创风格外，又加入了军品的元素，在功能上秉承了传统摄影包对器材的保护性，但在外观上却颠覆了摄影包的概念，向影友传递了一种随意、粗犷、野性、放荡不羁的感觉，与具有艺术气质、个性张扬、追求大自然、爱好旅游生活的摄影人士产生了强烈的共鸣。标志着“吉尼佛”经过不懈的努力，终于形成了成熟的，属于自己的始创风格。



## 品牌的代言与品牌塑造

在品牌的建设过程中，一个品牌的个性和品牌的理念是抽象的、虚化的东西。如果我们只是用口头的语言来表达，它往往是苍白无力，没有说服力的。所以要建立一个良好的品牌形象并以此产生强大的品牌力量，就必须使我们的品牌个性和品牌理念与代言人个性、形象相吻合，才能有效地通过他树立我们的品牌形象，将我们品牌所倡导的理念充分、准确地向广大影友传达，从而强化我们的品牌在广大影友中的独特地位。吉尼佛“自由、自在、自然”的品牌理念包涵了两个方面的内容：首先，它倡导的是一种生活方式。它向我们传达这样的概念：在繁忙工作之余，我们不妨走出高楼大厦，去感受一下大自然的气息，领略一下大自然的风情看一看那海阔天空，远山含笑；看一看那落花有情，流水无意；看一看那红花绿草，碧树清流。在这无所拘束，随心所欲的天地里，我们在面对现实后能把持住一份怡然自得的心情，从容地思考生命的真谛。它是一种回归自然、无拘无束地享受生活的境界。其次，它又是一种对品牌品质的自信。因为吉尼佛摄影包富有创意设计，精细的做工和严格的质量管理，使得影友们可以在任何恶劣的环境下得心应手地使用，自由自在地捕捉一闪而过的灵感。



吉尼佛品牌形象代言人  
**颜峰** 资深的摄影师

颜峰先生作为一位资深的摄影师，对于吉尼佛所倡导的理念有着更为深刻的理解和体会。他那粗犷、野性而又不失温文尔雅的外表形象对吉尼佛的理念作出了最直观的诠释，影友们只通过他的外表就可以对吉尼佛的理念有一个较为清晰的理解。与品牌理念更深层次的吻合体现在颜峰先生的经历和气质方面。从湖北电视台的摄影师到珠海电视台的摄影师，然后再到自己创业，他的经历其实就是追求“自由、自在、自然”的过程。在他身上的勇于创新、自然、时尚和谐地融为一体，这与吉尼佛的品牌个性十分吻合，所以我们选择他作为吉尼佛的品牌代言人是合适的。事实上，在我们所举办的活动中，以颜峰先生为主角的海报都给观者留下了极为深刻的印象，得到了很好的评价。说明颜峰先生作为吉尼佛的品牌代言人在传达品牌理念，扩大品牌的知名度起到了很好的作用。

当然，要建设我们良好的品牌形象，光靠一个品牌代言人是远远不够的，有更多的东西需要我们去努力，但是如何充分发挥代言人这个载体的作用是我们必须研究的。

吉尼佛品牌形象代言人  
行走40国  
十年间穷游了70个国家的行者

97年底，正在台湾努力工作的行走40国遭到了死神的挑衅，在战胜死神后他悟出了一个道理——“既然我无法掌握生命的长度，那就让我去掌握生命的宽度吧！”。于是，他用行走来拓宽生命的宽度。

**普通的工薪阶层，没有钱，不会英文，**

——行走40国其实和我们一样的平凡。但有梦想，有追求，所以他以中国人的身份，中国人的语言自如地行走在不同民族，不同语言，不同文化的世界各地。

**“一个痴狂行走世界的中国公民”**

——美国纽约报纸专访行走40国时如此定义。自2000年始，他用省钱的方法逐渐完成着他周游世界的梦想。

行走40国为了梦想而行走天涯，追求自由自在生活的壮举与吉尼佛“自由、自在、自然”的品牌理念是那么的契合。于是，吉尼佛联手行走40国作为吉尼佛的形象代言人。以他那粗犷特立独行的个性向影友们阐释吉尼佛的品牌理念。



# 生命之宽

行走40国

行走40国，原名孙剑。

少年时期跟随著名电影导演孙周演戏进入影视圈，后来转行做主持人、摄像师、导演。97年经国台办和广电总局批准，成为内地第一个赴台湾制作节目的电视制作人。当时以制片人兼主持人身份在台湾制作台湾旅游节目《飞跃海峡》。后来又转为摇滚歌曲作词人，先后与内地作曲家朱德荣、浮克、舒楠、张萌萌等合作流行歌曲，并为香港华纳唱片公司填词。目前的身份仍然是电视节目制片人及旅游报刊专栏的撰稿人。

导演、主持的纪录片栏目《青春立交桥》获全国电视节目金童奖优秀栏目奖；导演的《正方反方》《走进我家》获全国电视节目评比一等奖。任制片人的名人访谈节目《岭南会客厅》获全国金话筒爱心传播奖。

作词的摇滚歌曲《消息树》（张萌萌演唱，中国音像出版社出品）获98广东新歌榜年度十大金曲，并获当年的最佳摇滚歌曲奖。

97年底，一场与死神的对决让正在台湾努力工作的黑剑悟出了”既然我无法掌握生命的长度，那就让我去掌握生命的宽度吧！“的哲理。于是，自2000年始，用省钱的方法逐渐完成着他周游世界的梦想。10年间，渐次游历了57个国家和地区。



## 行走40国的梦走族

06年11月14日，为纪念刚好走完的40个国家，黑剑以网名“行走40国”开通了自己的同名博客，将自己的旅途故事和省钱妙招分享给海内外的华文读者。一时间，读者踊跃，应者云起。从日本诞生【行走40国】粉丝群【梦走族】起，目前在世界五大洲和国内六大区的读者已经先后成立了21个【梦走族】分会。



## 行走四十国博客 入选中国十大博客

09年，拥有全世界最多网民的中国（3.3亿）终于有了自己的节日--中国网民节。9月14日，国家互联网协会在北京中央电视台给行走40国颁发了由网民和专家共同评选的【中国十佳博客】大奖。并将行走40国博客收录入“中国互联网成就丛书”。



## 行走40国接受各大媒体的访问

09年6月9日，美国纽约的报纸专访行走40国，把行走40国定义为“一个痴狂于行走世界的中国公民”

而台湾的《中国时报》则把行走40国归到了“奇闻轶事”，可能在他们看来，行走40国的行走颇有些惊世骇俗。此后，国内的很多媒体，如中央人民广播电台、中国国际广播电台、北京电台、湖南卫视、北京卫视、北京电视台等电视频道。《时尚旅游》、《人物》、《环球游报》、《读者》、《户外》、《南方日报》等杂志相继专访，一时间行走40国“旅游达人”的名声红遍大江南北。

行走40国在湖南卫视的“百科全说”节目中在向主持人介绍他用的吉尼佛61926



## 行走40国的演讲

其实，行走40国的故事更象是一个面对残酷的生活现实，在逆境奋起，勇敢地与病魔作斗争的励志典型，所以众多的高校也纷纷请他去演讲，介绍他如何用行走拓宽生命的宽度。

如【北京外国语学院】【中国人民大学】【哈尔滨工业大学】【北京航空航天大学】【北京语言大学】【首都外经贸大学】【吉林大学励志演讲】【海归网】俱乐部【中国科学院大连化学物理研究所】【北师大珠海校区】等都作过演讲



吉尼佛特邀摄影教育家  
**谭小伟**

**“你能把垃圾拍成艺术品，那才叫本事”**

谭老师的这一句话精辟地概括了他在授课和摄影中所追求的境界。“我的学术专题不喜欢哗众取宠、故弄玄虚的词汇，我的文字要朴素、清晰、明了，要让人看得懂，更重要是让别人一看便能理解如何去做，去实践。我的目标不是自己发表了如何深奥的文章，而是以显浅易读的文字让我的学生切实受益，他们能从中收获便是我的快乐。”这就是谭老师的教学风格。

**关于谭老师**

- 1979年 开始在广州中山医科大学摄影室工作，
- 1981年 在学校电教中心专职电视教材制作。自始一直与摄影有关的学术与工作息息相关。
- 1990年 在广州职工大学艺术学院摄影系兼任任教，客座副教授，
- 2000年 在中山大学专职计算机教学，教学内容有图像处理PS、网络动画FLASH、网页制作DREAMWEAVER等。
- 2003年 广州职工大学艺术学院摄影系任摄影系主任。
- 2004年 任中山大学摄影协会主席。



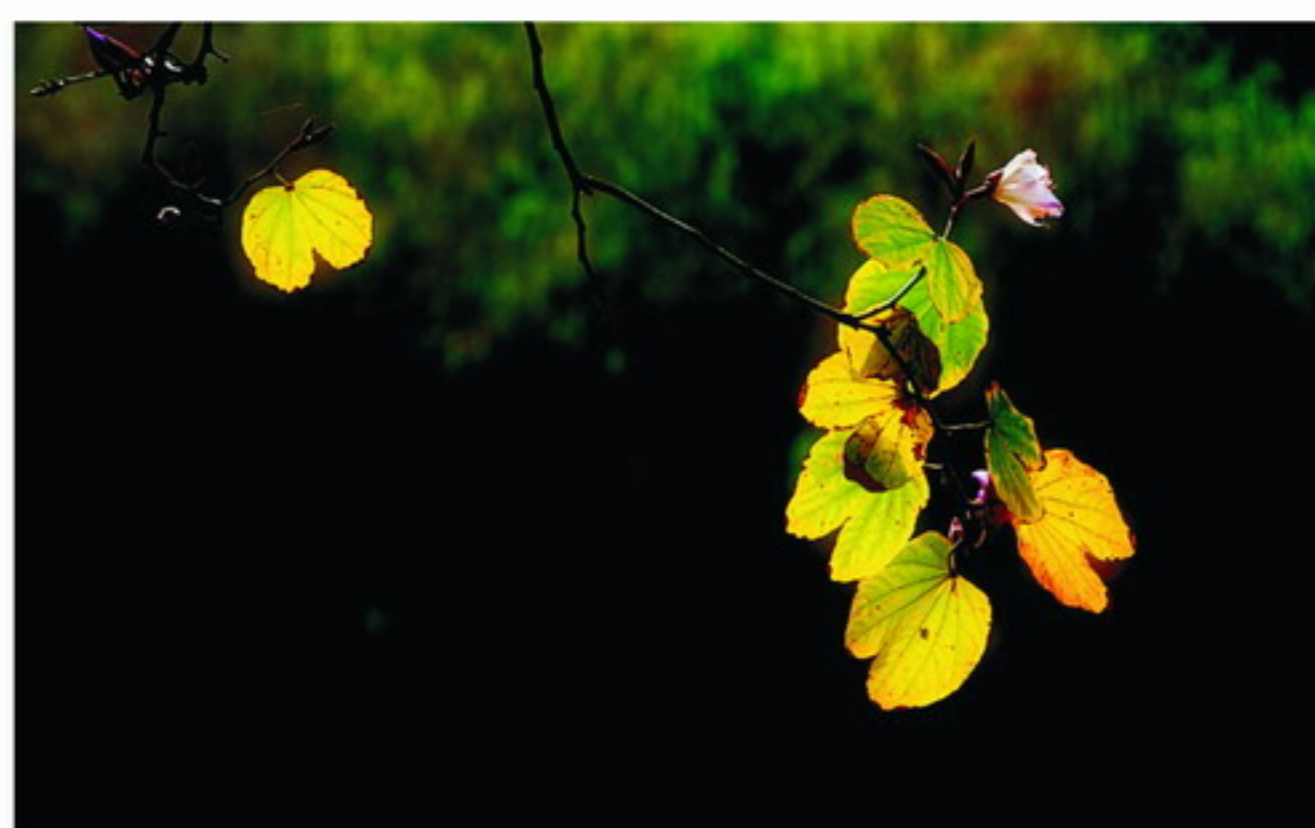


## 独辟蹊径，诲人不倦 ——谭老师和他的美丽世界

如果你是一个摄影发烧友，对摄影有着执着的爱好，对艺术有着美丽的追求，那么，在网络发达的今天，你将很快会认识谭老师。

对于“谭老师”这个尊称，如果你是影友，那你肯定不陌生；如果是网友，也肯定是有所了解。如果你既是影友又是网友的话，那肯定就是如雷贯耳了。

我们大多数的影友对谭老师的了解和感受都是开始于自己的摄影爱好，深入于谭老师的摄影课程，最后，往往都会感动于谭老师那诲人不倦的指教和蕴藏于讲评中的字里行间的关心和爱护。在吉尼佛俱乐部里，新进来的影友们往往惊诧于谭老师耐心无私的指导和谦虚诚恳的态度，咋从势利的现实来虚拟世界，他们无法想象，以大师之尊，谭老师竟然象朋友一般和他们平等相待，然后又像一个真正的老师一般悉心指导——从最简单的入门知识，到最复杂的艺术创作。然后，影友们往往会把来源于这些惊诧的感动倾注在每一个帖子里。浙江的方岩影友对谭老师的悉心指导印象颇深：“谭老师的教学方法，特别是作业点评的技巧，也是很有水平。有些很直白，有些很委婉。既有表扬，又指出不足。让人有收获，又有希望，信心十足。”来自广西glpl2625 影友谈到了谭老师的“另类”：“谭老师是富有爱心,乐于奉献的人，现在的知识分子能淡薄名利的很少了.谭老师祝你身体健康。”来自北京hu6089 影友更是有感于谭老师的人格魅力：“我在这儿潜水学习了一段时间了，今天忍不住上来谈点体会。首先真的感谢谭小伟老师，虽然是在网络上，但通过他的帖子，我能看到、体会到一个和蔼可亲，愿意倾囊相授的师者形象，其人格是高尚的。”类似的帖子在吉尼佛俱乐部里不可胜数，谭老师却觉得这些是“溢美之词”，让他“如坐针毡”。在他看来他所做的这些工作其实都是本分，他追求的是“让我的学生切实受益，他们能从中收获便是我的快乐”。对于谭老师的教学，影友们交口称赞，归纳起来就是两点：实在，好学好用。新疆的影友清炖排骨形容“这一套是思想解放，要点突出，没有套话废话的好教材”。正如谭老师自己所说的那样：“我的学术专题不喜欢哗众取宠、故弄玄虚的词汇，我的文字要朴素、清晰、明了，要让人看得懂，更重要的是让别人一看便能理解如何去做，去实践。我的目标不是自己发表了如何深奥的文章，而是以浅显易懂的文字让我的学生切实受益，他们能从中收获便是我的快乐。”集几十年的教学和摄影经验，探索出“以西方的抽象元素做切入点，影调为手段，并伴有实用性的专题”的教学方法更是令众多影友受益匪浅。几年来，谭老师用心去做，如春风化雨，润物于无声之中。江西的无妄影友的说法很能代表大家的心声：“谭老师为普及摄影教育倾注了全部心血。近年致力于网络教学新形式，使无数初哥受益。以自己探索的以要素提炼为视觉的摄影教育新路子，使学习者少走了很多弯路。如今这样的老师已经很少了，这样不记报酬地做这项工作，恐怕也只有谭老师一人了。”



### 影友谈谭老师

#### 无妄(江西)：

谭老师是我很敬重的老师，不但是因为他有高超的摄影技术，良好的师德，自成系统而行之有效的教学体系，从而深受众望；还以为谭老师是——一、一生干好一件事。谭老师数十年来从事、钟情于摄影和摄影教育，勤奋努力而心无旁骛，所以才有今天的成绩斐然和桃李天下。一个人，能将工作和自己的爱好融于一体，是多少人梦寐以求的啊，在这个意义上，谭老师是幸福的。这种对自己选定的专业终生孜孜以求的精神，多么值得我们大家，特别是年轻人学习！二、最有公益心的摄影教育家。“最有公益心的摄影教育家”，是我从前在某贴有感而发的一句话。也许有人会认为“教育家”的帽子是不是合适？我在教育界服务35年直接退休，见过大大小小、许许多多的“教育家”们。我认为，只有长期从事教育、热爱教育、在教育的某一方面取得公认的成绩，包括理论建树，并能经得起实践的考验，才能称为“教育家”。拿这个标准衡量谭老师，我认为是当之无愧的。在这个信仰缺失、物欲横流的时代，各色人等都在凭自己的本事赚钱。君不见多少从事艺术教育的老师，开班授徒，许多人都成了买房买车的“先富一族”。谭老师却把他的时间、精力、学识和智慧贡献给了网络教育而乐此不疲。网上学生无数，谁交过一分钱的学费？没有这种博爱的公益心，敬业精神，和事业至上的精神，怕是一天也难坚持的。比尔·盖茨是世界上最著名的慈善家，但他毕竟是这个世界最富有的人。谭老师并不富有。前些时候，老师用了多年的尼康旧相机在我们这些学生的鼓噪之下，终于要升级换代了。我们都以为这样以摄影为第二生命的人，无论如何要上一台D700全画幅吧？结果老师买的是尼康的中档机D300S。用他的话说，“还要考虑孙子的奶粉钱”。富人行善叫“回报社会”，不富裕的人行善才是真正的善莫大焉。这才是我对老师最为敬重的地方。我长谭老师3岁，又长期从事教学、科研、管理，这是我见过的为数不多的、卓有建树而又风格独特的老师，能跟随他学习摄影，我感到荣幸。

#### 贝贝熊(四川)：

远师犹如近邻

深入浅出的讲解；直言不讳的点评；无私奉献的品德；受益终生的老师。言谢难表！生生敬佩！

#### 同仁(山东)：

为什么喜欢摄影，从什么时候开始的呢，嗯，让我想想？应该源自一次次的外出旅行。放假总会和朋友一起四处走走，不参加旅行社，而是自驾自由行。川西康定，去了多少次，拍了些照片，偶也发到网上，被评价太不专业了，这时候才想？什么才是专业呢，才想将摄影当作艺术课程来学习。学摄影之路并不容易，看纽约摄影教材，半懂不懂，到摄影网上请教，都如盲人摸象，多年成长极慢，看贴跟贴，都如“欣赏，学习，光影好之类”但什么是“光影”却不能真正的理解，拍不好照片，认为天气不好，地方不行，以为往藏区，无人区，雪山跑跑，背教科书一样的背构图：S型，对称式，平行式，黄金分割，并字法则。到实拍时还是一脸的盲然，偶尔碰上张好片，还不知道为什么？能让我近年来在摄影上有所进步，源于偶然冲浪时发现的佳友吉尼佛论坛，遇到我们的良师益友谭老师而改变。网络是神奇的，能让千里之外的我们能分享老师丰富而专业摄影知识，也让我们通过视频认识了小祁，小凳子这样老师的好助手。和老师从没见过面，（没有韦版他们幸运）但熟悉的程度不弱于山西的韦版，你想，常在视频上，网上教程，QQ群中相见，心里能不熟悉嘛。印象中，老师热爱生活，热爱家人，常自己做点好吃的，也常用手机将孙子拍摄下来，写上几段文字，传授几段知识给我们。外出带学员教学活动（老师的单反相机应该是尼康D700吧），背着吉尼佛的摄影包那是相当的帅，传授知识娓娓道来。细致，耐心，用浅显易懂的语言“希望看过我一些主题的朋友们，不要再提曝光了。今天的曝光实在太容易了，根本就不值一提，因为就是看相机的显示器啊。难道暗了亮了都看不出来？！”让曝光控制这样一个困扰我们的难题在这样的讲解中得到明白。摄影中那些一个个高深的理论知识，通过老师独特的，更重要的是系统渐进教学方法让我们理解：线条，色彩，几何图形等要素，高调，低调……。慢慢越学越有趣，在老师的带领下，摄影不再盲目艰难，感谢您老师，跟着您学习快乐无限，学生自知资质有限，但愿意努力无限，再次感谢您的鼓励与无私的授道在此祝您快乐康健！谢谢您，老师，好人一生平安！！

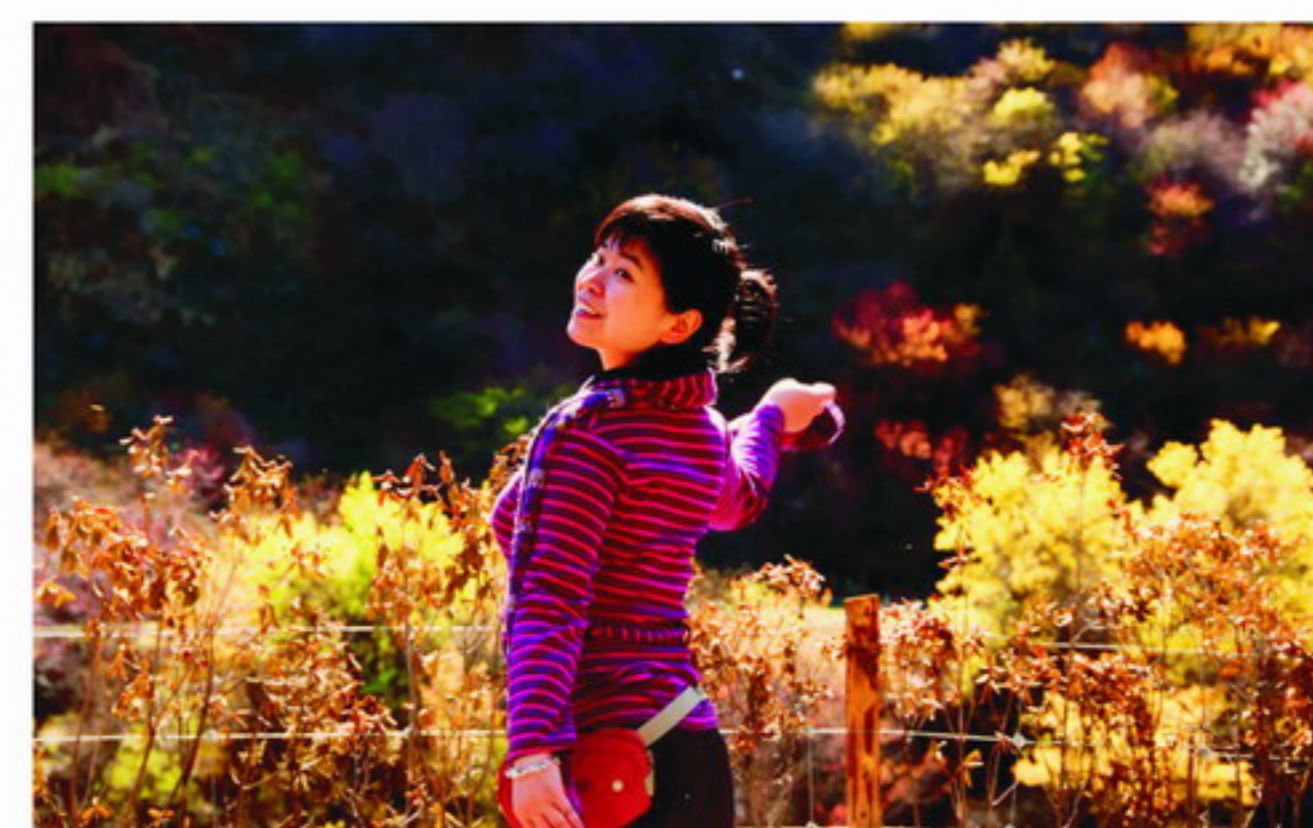
#### 暖暖色(杭州)：

老师在我心里---

刚开始来这里的时候，老师在我心里是神，让我非常的崇拜，我仰视的望着老师。记得那时我真的可以形容为如饥似渴的学习，老师对艺术摄影的演绎让我崇拜和受益。渐渐走近了老师，可以象生活中那样在老师面前可以任性、使性子。老师教会了我许许多多摄影的理念和技术。为我花了很多很多的精力和时间，让我感恩一辈子。现在我仿佛可以和和老师站在同一地平线上，老师在我心里是人而不是神了。一位很有才气的老师，一位辛勤耕耘的老师，是爱护学生的好师长，幽默偶尔会有点固执还稍稍会有一点点孩子气的老师^\_^

#### 摄政王(江苏)：

谭老师是我的摆渡人，谢谢！迷时师度



# 谭老师的观点概要

## 1. 摄影（艺术）的意义

学摄影是学一种做人的态度。摄影，真的能承载我们本来难以沉重的内心世界。摄影，让我们心底真情流露；摄影，让我们愉悦增加沟通。摄影，它的终极目标是承载历史，寄托感情。爱摄影的人永远年轻，永远开心。幸运会一直伴随着我们的。不懂摄影，绝对是人生之大亏啊！

## 2. 教学观

我的教学，其对象是针对单反器材，有技术，无艺术天赋的人，不需运气。我的教学讲求另类思维、且可操作性，重复性（随时可出预想效果，所以不需运气），避开空洞词汇。我的教学一直以西方的即物主义为主线，强调抽象视觉要素。通俗解释，就是把对象看成是一些要素，拍出的画面要让观者忽略属性，而让表现的要素成为热点。我的教学主导思想就是：寻找更多的别人没发现的审美观察角度。我强调不同寻常的观察方式，培养学生的要素思维。我首先让大家从与众不同的观察这个方向去训练，从平面抽象思维入手。

## 3. 图片点评看法

点评要可操作。所谓可操作，例如，改变角度景别、光圈快门感光度、对象的取舍等等，对人家的改进、提高才真有意义。我评片，不是就片子评片子，而是结合作者整个的成长（以在这论坛的时间长度为准）去讨论摄影学习的方法，是面对所有看这栏目的朋友。我认为欣赏一组照片应该是这样：一是看他有没有技术做基础。二是看他有没有一种创作意识。至于这种创作形式好不好看，你喜欢不喜欢，那是每个人的主观感觉与审美偏向。就算这次大家都不喜欢，如果作者已经具备了以上两点的能耐，想换个花样用另一种形式，那还不是易如反掌？

## 4. 摄影学习及实践方法

我们的目的就为了学习，学习本身就是愉快的，我们就享受那种学习的过程。学摄影除了学技术技巧外，很重要是学习观念的改变。技术上将基本原理弄懂，艺术上从切入点着眼。要善于学习、借鉴：在艺术学习方面，有奶便是娘。摄影是门实践性很强的科目，摄影技艺的提高，很重要的一点就是多拍多练。拍片要有一种思想，除了主题表现这类概念，我们一定要培养这样的思考习惯：一、这张（辑）片准备以一个怎样的角度切入；二、我将用怎样的一种表现形式；三、我拟用哪些技巧。

## 5. 摄影技术观

摄影技术支撑摄影艺术。摄影是门实践性很强的科目，任何的理解，都要通过实习去体现。基础概念不过关，我们拍片则有很大的盲目性，俗话说碰彩、走运、侥幸，往往偶尔事后成功了自已也不知咋回事。理论过关，则能指导我们的创作，尤其是稳定的统一风格的创作，让人一看便知晓作者基本功过硬。摄影学习的过程要静下心来，不要浮躁，也不要过于感情用事，老老实实一步一脚印去做。世上的一切，收获与付出成正比，我从不奢望天上会掉下馅饼，在这前进的征途上，你可以寻找学习方法，更可将学习成为一种愉快的事情，但遗憾地，绝不会出现不费力气躺在原地而忽然真有海市蜃楼。做多了自己会越有感觉越有体会的。

## 6. 摄影艺术观

艺术不是哪一种结果，哪一个流派，而是它那永不甘寂寞的向前的好奇的不言失败的心态。这就是艺术的精髓，是艺术的最高境界！艺术，不在于其内容，而在于形式，一种不同寻常、一种标新立异、一种令人惊讶、让人拍案叫绝的表现形式就应该算是我们崇尚的“艺术”境界了。艺术本身无一标准，一切形式与方式均可成为艺术的方向，那如何衡量一个人的艺术成就呢，就摄影来说，我认为如果一个人他的方向、形式、风格、效果能始终如一独特、稳定，我们便可以可以说他是成功的。记住：“不择手段”是艺术创作的座右铭！现代艺术的不确定性，是它的生命核心。艺术创作，我们不择手段、不择形式。艺术以一个非常重要的因素去衡量，那就是创作成分。创作往往以不择手段、匪夷所思的形式去表述，因为匪夷所思，所以很多人便说看不懂、不明白。

## 7. 摄影题材&风格

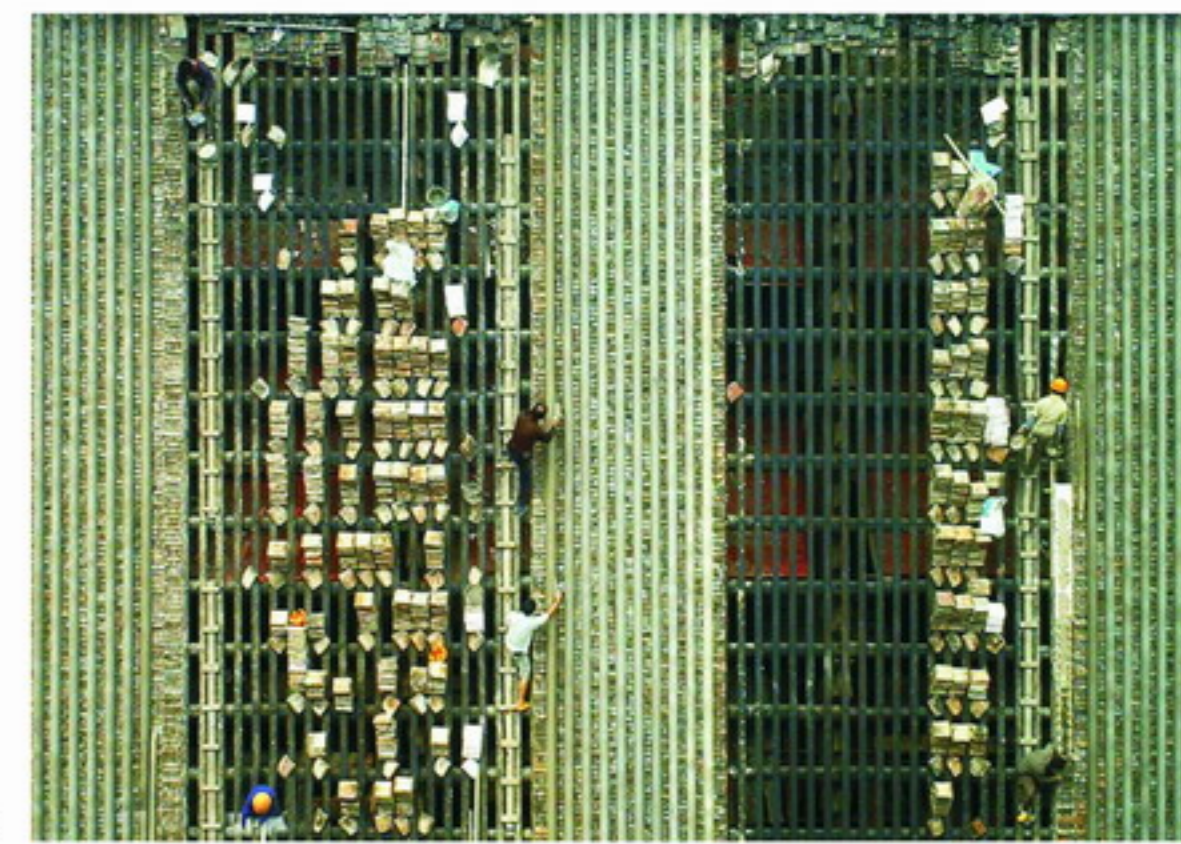
摄影的题材无处不在，什么样的题材，我们就选用什么样的视觉元素，怎样的地方都能出作品。摄影眼就是：不要看属性，不要刻意追求主题思想，把这个世界看成是几何图形的组成。之后再把这些块和面以一定的美感去构成。选题，不是仅仅题材问题，而是拍摄风格问题。我准备去拍片了，这次我打算整组片是怎样的形式呢：是玩侧光？玩调子？玩故事？玩光影？玩抽象？玩景深？玩虚实？玩质感？...在摄影艺术里面，不管题材是主要表现对象还是非主要表现对象，要素的利用一定要根深蒂固。一拿起照相机，面对某个景物，头脑里便要懂得考虑：这场景我用什么要素好呢？也可以反过来，自个先定创作要素，再去选景，对象为要素服务。所以，这样的创作思维，便无所谓去哪里拍、拍什么景，因为题材无处不在。有人说我们到处都充满美，其真正的内涵便是这个创作思想。

## 8. 切入点&组片

一件事，从不同的角度去记录，便称为切入点。寻找一件事，这是观察能力；记录的形式，这是技法水平；切入点选择，这是探究思维。一组片从哪个角度去描述、去表现，称为切入点。切入点可有题材、内容、技法、形式、学术、思想等多个方面。不要死守着所谓的“大片”。摄影艺术从来没分什么是大片、小品、正片、花絮...我们外出见到某景点题材，不同的需求出发点有着不同的思考角度：可能从风光景致，可能从情感心底，可能从地貌地质，可能从民风习俗，可能从宗教信仰，可能从经商谋生...等等完全不同的多个角度去表现。这就是切入点！不要单纯以为爬山涉水，看见风景什么就拍什么，还美其名“风光大片”，其切入点实质表浅得很。因为网络论坛上的特点，其摄影创作多以剪辑片子去表现，这也是摄影形式的一种进步，一种发展。一辑片子与单张片的区别在哪？除了数量上的差异，是整体风格与主题切入点。我一般喜欢在一个专题上多张片或题材或形式或手法上较一致，这样让人看了有一个明显风格贯穿其中，可感受到作者的刻意、水平与认真。当然从前期拍摄、后期编辑，整个专题的片子有所变化，花样多多，也显自己的能耐与探求之乐趣。在创作思维上，我认为把握两点：一是扬长避短，发挥自己擅长的强项，二是做别人少做的、人家想不到的角度的事。专题片的学术可深，也可浅；可刻意，也可随笔；可幽默诙谐，也可悲天怜人。不同对象，不同形式的尝试。同一个场物，同一个情景，你可以从不同的角度去描述、说明、表现。

## 9. 数码后期观点

我一直是这么认为，后期仅是一种技术操作，它的前提很重要：你对题材的选择，摄影元素的运用。只有这样，我们才有资本去进行后期的再创作。而后期对色彩，影调层次的把握，与对画面整体的理解更是息息相关。我们老说艺术细胞，这些细胞怎样来？是逐步培养而来，而不是凭技术性的操作步骤一问就能获取的。艺术的发展，一定以技术的进步而发展，现在再去研究后期过度与否等等，将迟早成为历史的笑柄。后期更需要我们的美术功底、我们的悟性。画家在一张白纸上徒手描绘出撼人心底的美丽图画，这叫真家伙。摄影依赖其克隆的技术本质，按理应自愧才是。我们应该像绘画家一样，以后评价一幅照片，PS用得越多，越应该高分。所以，我再重复，今天的摄影人，如再不懂得运用数码后期，则为纯粹的落伍人。



1

2

3

4

5



吉尼佛粉丝秀《电脑报》资深编辑

**虫虫**

曾先后购买过5个吉尼佛摄影包



电脑报资深数码编辑、虫虫工作室负责人、知名绘本作家。  
出版有《跟我去香港》和《玩具碎碎念》两本书，即将与人合作出版澳门、台湾旅行绘本。在国内多家媒体开设有手绘或摄影专栏。

初识虫虫，缘于一次很亲切的偶然。去年6月的某一天，助手小琴给我看了一张画，即时让我感到很亲切，对于这幅画的作者也立马觉得亲近起来了，因为画中的这个摄影包就是我来吉尼佛设计的第一个系列指南针系列中的15001。感谢

网络世界的神奇，让我由这张画知道了一个远方的女孩——虫虫。更令人不可思议的神奇是这个“远方的女孩”此时居然就在珠海。于是，我认识了虫虫，也认识这个女孩的手绘旅行——《虫虫带你去香港》，画中的那份灵气和女孩子特有的可爱让我很喜欢。我被虫虫手绘中的旅行——一种全新的旅行方式打动，她拨动了我心里深处那根沉寂已久的弦，画画于我既熟悉又陌生的事情了，细细数来，我几乎已有足足十年没动过笔了——当然，设计稿除外。我们一见如故，这个比我小好几岁外表柔柔弱弱的姑娘改变了我的生活方式，那时的我浑身上下积蓄很大能量，想做点什么事却又无从下手。于是，在她的鼓励和影响下我重拾画笔，记录生活中的点滴……，从此，手绘融入了我的生活之中。其后，虫虫对我进行了一次专访，说来有点不好意思，直到此时我才知道虫虫居然是《电脑报》里的著名编辑，虽然我早已过了疯狂的年龄，但还令我激动了很久。

---吉尼佛设计总监亦邻

带给我们相识缘分的画

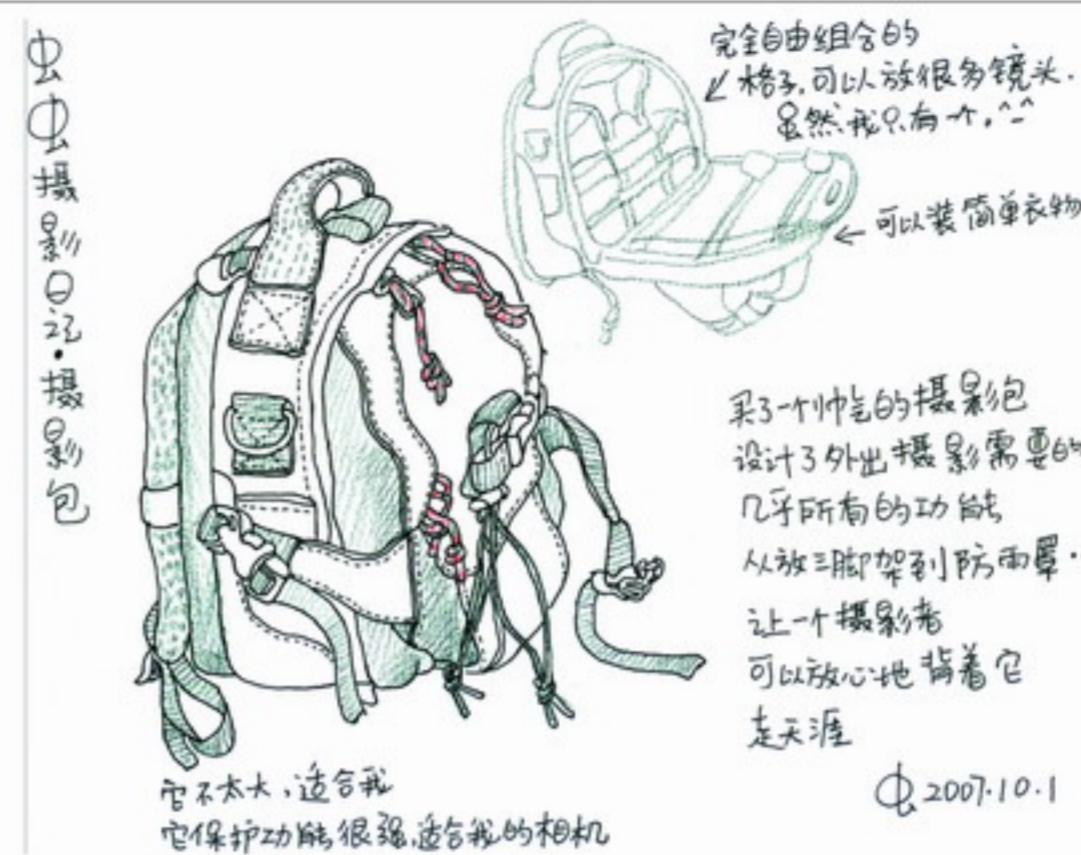


在外走路，一定要有一双好鞋和一个好包。这个相机包斜挎在胸前，取放相机很方便，肩带很宽厚，背几个镜头也不会觉得很重。

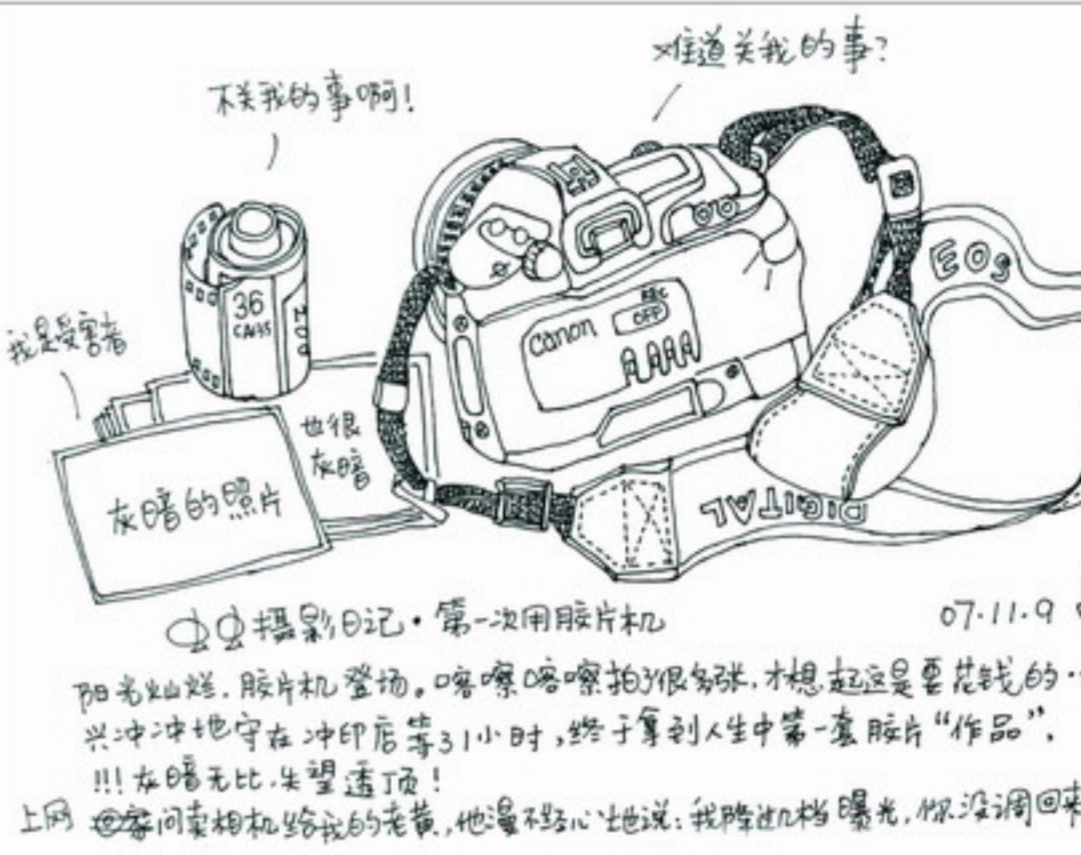
包包上有指南针



虫虫手绘摄影日记



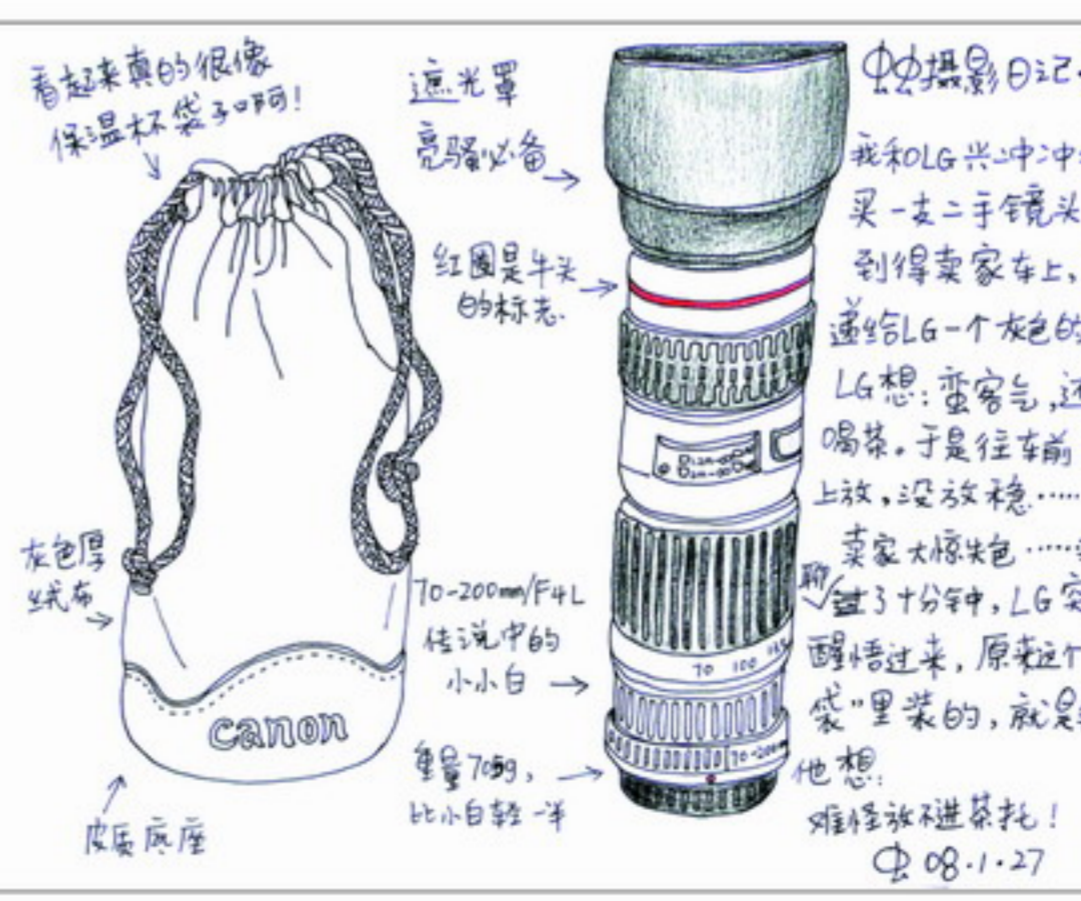
虫虫摄影日记·摄影包  
完全自由组合的格子，可以放很多镜头。虽然只有六个，  
可以装单反衣物  
取一个帅气的摄影包，设计了外出摄影需要的几乎所有功能，从放三脚架到防雨罩……让一个摄影者可以放心地背着它走天涯。  
它不大，适合我，它保护功能很强，适合我的相机。  
2007.10.1



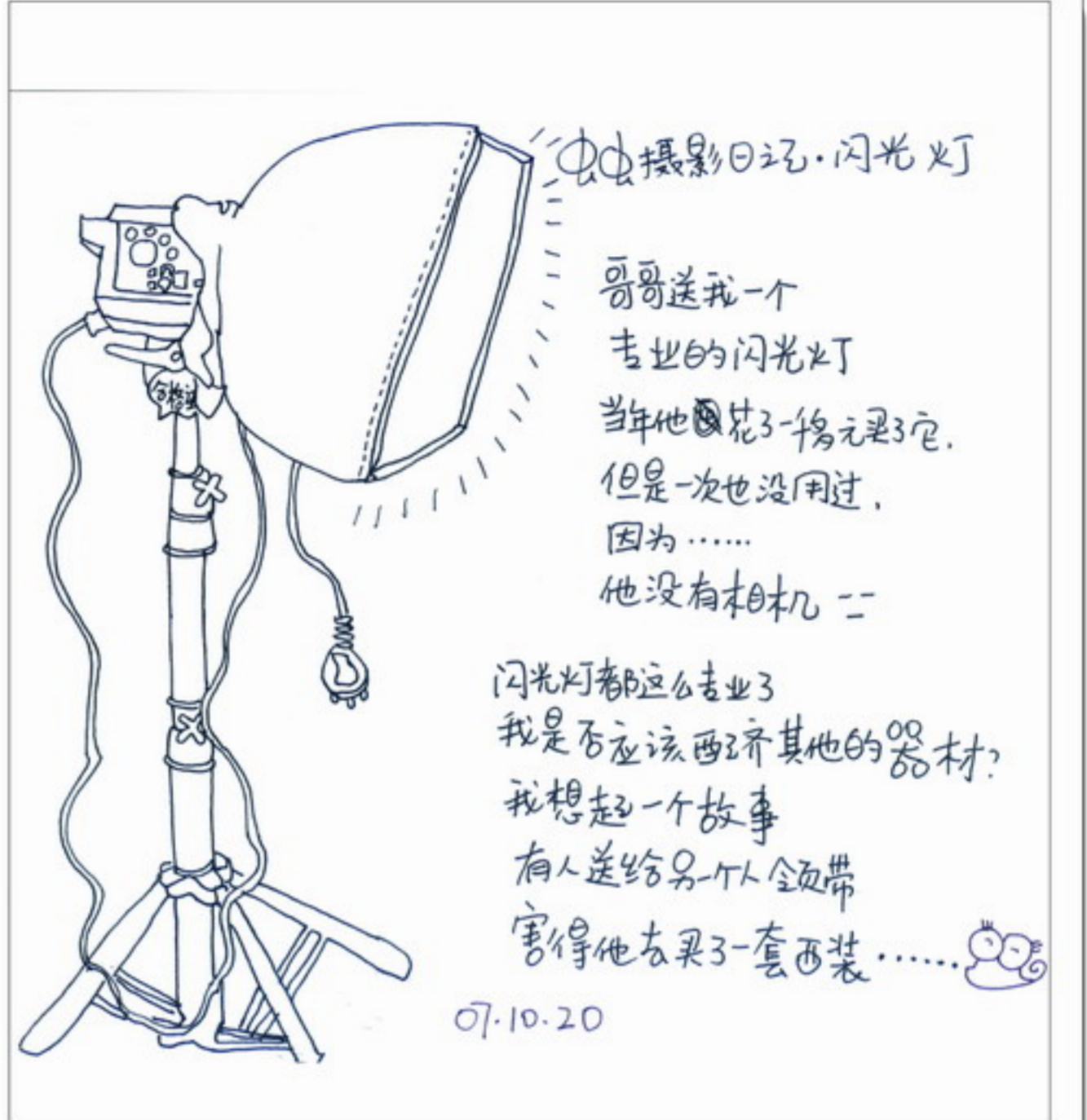
虫虫摄影日记·第一次用照相机  
阳光下，照相机登场。咔嚓咔嚓拍很多张，想起这是花钱的……兴冲冲地守在冲印店等3小时，终于拿到人生中第一套照片“作品”。!!!在暗无比生涩透顶！上网问卖相机给我的老黄，他毫不犹豫地说：我晒过几枚阳光，你没问回来吗？  
07.11.9



在外走路，一定要有一双好鞋和一个好包。这个相机包可以斜挎在胸前，取放相机很方便。  
肩带很宽厚，背几个镜头也不会觉得很重。  
平跟鞋才是王道



虫虫摄影日记·买镜头  
看起来真的很像保温杯袋子啊！  
透光罩亮瞎眼  
红圈是单反的标志  
70-200mm/F4L 传说中的小白  
重量700g，比小白轻洋  
我和LG兴冲冲地去买一支二手镜头，到得卖家车上，卖家递给LG一个灰色的袋子，LG想：蛮客气，还满我喝茶。于是往车前茶托上放，没放稳……卖家大惊失色……推镜头……过了十分钟，LG突然醒过来，原来这个“茶杯袋”里装的，就是镜头！他想：难怪放进茶托！  
08.1.27



虫虫摄影日记·闪光灯  
哥哥送我一个专业的闪光灯，当年他花了300多元买了它。但是一次也没用过，因为……他没有相机。  
闪光灯都这么专业了，我是否应该再买其他的器材？我想起一个故事，有人送给另一个人领带，害得他去买了一套西装……  
07.10.20



就这样，我来到了香港！在路边看到一面镜子，照例自拍，以示到此一游。  
背后还有个超级能装的背包  
放单反的相机包  
穿了很多年的深蓝色牛仔裤  
很旧很好走路的运动鞋



## 虫虫《玩具碎碎念》选赏



# 19年 创新轨迹

从创业至今, 虽然只有二十几年的历史, 但吉尼佛已成长为国内首屈一指的摄影包品牌。如今, 吉尼佛能在兼收并蓄中, 与国际大品牌同台竞技, 各显春秋, 靠的是吉尼佛孜孜不倦的创新精神和勇气。事实上, 吉尼佛多次的创新举措, 曾引领和改变了摄影包行业的发展。

## 1994年

吉尼佛在PRACTICAL PHOTOGRAPHY杂志上荣获“Best buy”奖。

## 1997年

吉尼佛通过巧妙的设计, 首次使得双肩背包可以折叠成为一个腰包或者是单肩斜背的背包, 由此引发了摄影包的变身潮流。

## 2001年

吉尼佛在充分研究和广泛考察的基础上, 率先将户外背负系统全面应用到自己生产的摄影包上, 并经过改良, 推出了网状通爽式背负系统, 开创了摄影背囊的“凉爽”时代。



## 2002年

吉尼佛提出酝酿已久“休闲、摄影两用包”概念, 并推出了相应的产品, 将摄影包从传统引入了时尚, 完全颠覆传统摄影在人们心目中“严肃、呆板”的形象。

## 2003年

吉尼佛又一次站在了潮流的前面, 帆布面料的时尚气息, 独特的设计风格在摄影包行业内引起了劲吹一时的“帆布风”。

## 2007年

吉尼佛设计的61926获得了《摄影之友-榜中榜》产品技术“创新奖”。作为摄影包行业由中国人自己创立的最早品牌之一, 它在这一年成为了“中国摄影家协会推荐品牌”!



## 蝶痴

# 吉尼佛伴随寻找会飞的花

陈敢清“中国新闻摄影学会会员, 中国民俗摄影协会永久会员, 中国摄影家协会会员, 中国昆虫学会蝴蝶分会永久会员”

陈老师因为拍蝴蝶而爱上蝴蝶, 又因为蝴蝶而爱上了大自然。眼见环境污染日益严重, 大自然的青山绿水一点点地被吞噬, 痴爱的蝴蝶即将慢慢地消逝。因此, 一种责任感开始在他的心里弥漫, 他觉得要为大自然, 为心爱的蝴蝶同时也是为社会做点什么。于是, 一个令人钦佩的构想在他的心里萌芽: 退休后, 用五年的时间, 完成以寻找“会飞的花——中国蝴蝶资源调查”为主题, 名为“走遍全国, 宣传环保”的公益活动。他要以一己之力, 去宣传, 去推动中国的环保事业, 去唤起国人的环保意识。没有报酬, 没有私利, 有的只是一腔热情。这个行动, 在严重缺乏环保意识的中国, 尤其显出他的勇气!

借此, 吉尼佛为陈老师提供最优质的, 最合用的摄影包, 陪伴陈老师去完成这么有意义的一件事情!

一路上, 陈老师餐风宿露, 获得了很多珍贵的第一手资料, 达到了预期的目标。